

SURVIVE

SURVIVING THE STORM

Identifying & Linking Internal Capabilities with Business Continuity

2017-1-IT01-KA202-006081



“Ποιο είναι το μυστικό των ΜΜΕ που, παρά την περίοδο κρίσης, καταφέρνουν να επιτύχουν?”

“Χάρη στο έργο Survive,
θα το ανακαλύψουμε

Θα συμπεριλάβουμε τις Μικρομεσαίες επιχειρήσεις (ΜΜΕ), τις νεοσύστατες επιχειρήσεις, τους υπεύθυνους χάραξης πολιτικής, τα σχολεία, τις εμπορικές και βιομηχανικές ενώσεις, τα περιφερειακά και εθνικά θεματικά δίκτυα, τους υπαλλήλους, τους εργοδότες και τους διευθυντές.

Θα δημιουργήσουμε ένα ευέλικτο και στοχευμένο πρόγραμμα κατάρτισης για τον προσδιορισμό του “Μυστικού πιτυχίας”; στα συστήματα διαχείρισης των ΜΜΕ.

Θα διοργανώσουμε επτά επισκέψεις μελέτης σε διάφορες χώρες σχετικά με τον τρόπο διαχείρισης των ΜΜΕ, προκειμένου να κατανοήσουμε τη δομή τους, να ανταλλάξουμε πρακτικές και να ανακαλύψουμε τις εσωτερικές δυνατότητες τους.

www.surviving.eu



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Οι πληροφορίες και οι απόψεις που περιέχονται σε αυτό το φυλλάδιο είναι ευθύνη του συντάκτη και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα την επίσημη γνώμη της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Ούτε τα θεσμικά όργανα και τα όργανα της Ευρωπαϊκής Ένωσης ούτε οποιασδήποτε που ενεργεί για λογαριασμό τους μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτά.